

# КАК НЕ БЫТЬ ЗАВЕРБОВАННЫМ!

ответственность за экстремистскую и террористическую деятельность

## ЖЕРТВЫ ВЕРБОВКИ

- кто угодно, в том числе одинокие девушки и несовершеннолетние.

### КТО ПОДВЕРЖЕН ВЕРБОВКЕ?

#### ДУХОВНЫЙ КРИЗИС.

Человек остается один на один с собой и своими проблемами.

#### СОЦИАЛЬНАЯ.

Основная целевая аудитория – подростки, молодежь.

#### МОЩНАЯ ИСЛАМСКАЯ ПРОПАГАНДА.

Большинство её жертв – несформировавшиеся молодые люди.

Для некоторых отправку на «джихад» («священная война против иноверцев») – это экстремальная форма трудоустройства. Только никому не говорят, что средняя продолжительность жизни боевика – три месяца.

### ГДЕ ВЕРБУЮТ?



Сеть **ИНТЕРНЕТ**

Любое общественное место



Публичные мероприятия

### ЧТО ГРОЗИТ?

За публичное возбуждение ненависти либо вражды по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии (в том числе в сети Интернет).

до 5 лет

За публичные призывы к террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (в том числе, в сети Интернет).

до 7 лет

За участие в деятельности террористической организации.

до 20 лет



**ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ**

### ПОДРУЖИТЕСЬ СО СВОИМИ ДЕТЬМИ

Родителям и классным руководителям следует зарегистрироваться в социальной сети, в которой общаются их дети, и «подружиться» с ними, занять всё свободное время школьников. Это одно из действенных средств против пропаганды вербовщиков.



### КАК РЕАГИРОВАТЬ РОДИТЕЛЯМ?

**ЕСЛИ РЕЗКО ИЗМЕНИЛОСЬ ПОВЕДЕНИЕ, ВНЕШНИЙ ВИД, РЕЧЬ БЛИЗКОГО, ПОЯВИЛИСЬ СОМНИТЕЛЬНЫЕ ИДЕИ И ЦЕЛИ ОН НАЧИНАЕТ ССЫЛАТЬСЯ НА НЕИЗВЕСТНЫХ АВТОРИТЕТОВ:**



Проанализируйте окружение ребёнка, сайты, которые он посещает, с кем знакомится и общается;

### КАК РЕАГИРОВАТЬ МОЛОДЕЖИ?



1. Сообщать о любых предложениях и (или) подозрительных новых знакомых родителям или педагогам;
2. Прежде чем репостить какую-то информацию в социальной сети, проверьте на сайте Министерства юстиции Российской Федерации, вдруг она внесена в список запрещённых;
3. Сообщить в правоохранительные органы (тел. 02).